

今年企業責任指數維持高水平 27家機構平均4.57分

(2010年11月26日·香港訊) 香港品質保證局今日舉行「香港品質保證局專題研討會2010」，並於下午環節公布「HKQAA-HSBC企業社會責任指數」，該指數共分2項，分別是「企業社會責任先導者指數」及「香港100 (HK100) 企業社會責任指數」。前者分析顯示，27家參加機構獲總平均分4.57，相較去年的4.53分輕微上升。

慈善、環保成新宣傳賣點

「HKQAA-HSBC企業社會責任先導者指數」今年共有27家政府部門及知名企業參加，它們的總平均分為4.57（滿分為5分），顯示大部分參與機構均正在實施履行企業社會責任的體系。在7項指標中，以「消費者相關事項」及「勞工相關事項」的分數最高，譬如，調查指出越來越多企業以慈善及環保作為產品的賣點，而整體來說機構都投放了更多資源在員工培訓上；相反，「公平營運操守」和「環保」則是得分最低的兩項，雖然絕大部分的機構均有在政策中提及對環保的重視，但很少能系統化地安排「碳排放」的控制措施。

參加的著名機構分別有：房屋署、香港鐵路有限公司、九倉電訊有限公司、佳能香港有限公司、鴻星集團、理工大學、領匯管理有限公司、恒生商學院與恒生管理學院、中國建築工程（香港）有限公司、瑞安建業有限公司、富士施樂（香港）有限公司等。

而另一項指數——「香港100 (HK100) 企業社會責任指數」，則從14個行業中選取100家香港機構，根據其官方網站、公司政策及報告等資料中分析其在社會責任上的透明度，得分愈高代表透明度愈高。今年的整體指數為66分（滿分為100分），比去年上升3分，其中，公共服務機構及教育界的得分最高，而製造、餐飲及零售業則最低分。

本港首個同類型分析指數

是次評分基準是參考剛於11月初正式落實的ISO 26000《社會責任指南》，為本港首個同類型分析指數。

香港上海滙豐銀行亞太區企業可持續發展總監區佩兒女士表示：「能夠清晰釐定及定期檢討公司的社會責任目標，是實踐企業社會責任的第一步。滙豐及香港品質保證局攜手推出的『HKQAA-HSBC企業社會責任指數』，目的就是鼓勵本港公司和機構量度和改善其企業社會責任的表現，同時加強相關資料的披露和與持份者的溝通。這亦與滙豐營運理念一致，將可持續發展融入於企業文化、業務及人才策略。

「我們相信企業社會責任是良好商業政策的一部份，並非局限於社區建設，亦要照顧公司員工和顧客的需要。」區佩兒女士道。

國際社會責任指南已落實

對於剛於11月1日落實的ISO 26000國際社會責任標準，香港品質保證局總裁林寶興博士說：「過去企業社會責任只是一個抽象的概念，機構推行時往往只局限於個別範疇，亦欠全面視野。相信隨著ISO 26000的落實，將會推動更多機構加深了解和實踐企業社會責任，並成為社會未來發展的大趨勢。」

有關兩項指數的詳細分析，可參看附件的「HKQAA-HSBC企業社會責任指數2010報告」摘要，或於香港品質保證局網頁刊載的完整報告。網址：<http://www.hkqaa.org/>

###

媒體查詢

香港品質保證局

麥家彥先生

電話：+852-2202-9569

傳真：+852-2202-9222

電郵：eastro.mak@hkqaa.org

香港品質保證局為一家非牟利機構，由香港政府於1989年出資成立，專注為業界和商界發展有效的質量管理體系。自2001年起，「香港品質保證局專題研討會」為業界提供啟發性思維，藉以協助管理決策者和策動者制訂業務策略。



香港品質保證局主席莫國和教授工程師（前排右四）、總裁林寶興博士（前排右三）及香港上海滙豐銀行亞太區企業可持續發展總監區佩兒女士（前排右二）與27家獲頒贈「HKQAA-HSBC企業社會責任先導者標誌」公司代表合照。

「HKQAA-HSBC企業社會責任指數2010報告」摘要

香港品質保證局及香港上海滙豐銀行於2008年攜手推出「HKQAA-HSBC企業社會責任指數」，參考剛於11月1日落實的ISO 26000《社會責任指南》作為評分的基準，為本港首個同類型的分析指數，目的是提供一個定量的表現指標來衡量機構在香港實踐社會責任的表現。

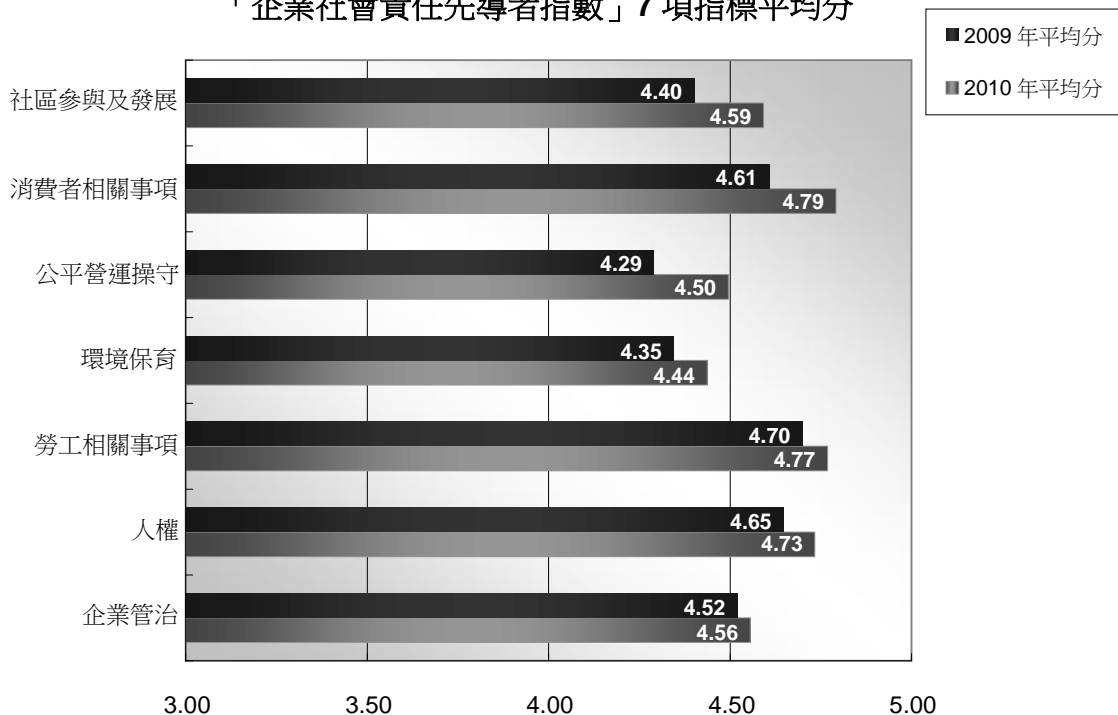
HKQAA-HSBC企業社會責任先導者指數

此指數以ISO 26000《社會責任指南》為基礎，訂出40項社會責任的建議措施，香港品質保證局會派出專人前往參與機構進行評審，並以1至5分來衡量機構在推行社會責任體系上的成熟程度。平均分達3分或以上的機構均獲發「HKQAA-HSBC企業社會責任先導者標誌」：



今年共27家機構自願參與。分析顯示，機構的總平均分為4.57，比起去年首次統計的4.53分有輕微上升。指數包含7項指標，各指標的調查結果如下（括號內為平均分）：

「企業社會責任先導者指數」7項指標平均分



消費者相關事項 (4.79)：大多機構都有推行「ISO 9001質量管理體系」，以助建立有效的客戶投訴處理機制。此外，越來越多機構以慈善及環保作為產品的賣點。

勞工相關事項 (4.77)：整體來說，今年機構投放了更多資源在員工培訓上。亦有很多機構推行「OHSAS 18001 職業健康和安全管理體系」。

人權 (4.73)：有防止童工、強逼勞工及僱傭歧視的清晰機制。

社區參與及發展 (4.59)：一般以捐款及義工計劃作為主，較少投放資源於發展社區。

企業管治 (4.56)：大部分機構有在政策中提及履行社責的承諾，有些更成立了企業社會責任發展委員會，但較少有提供持續培訓。

公平營運操守 (4.50)：在防止貪污及保護知識產權方面具成熟的過程管理，但對反競爭行為未有充分認知。

環境保育 (4.44)：幾乎所有機構均有實施減少污染及廢料的措施，但很少能系統化地安排「碳排放」的控制措施。

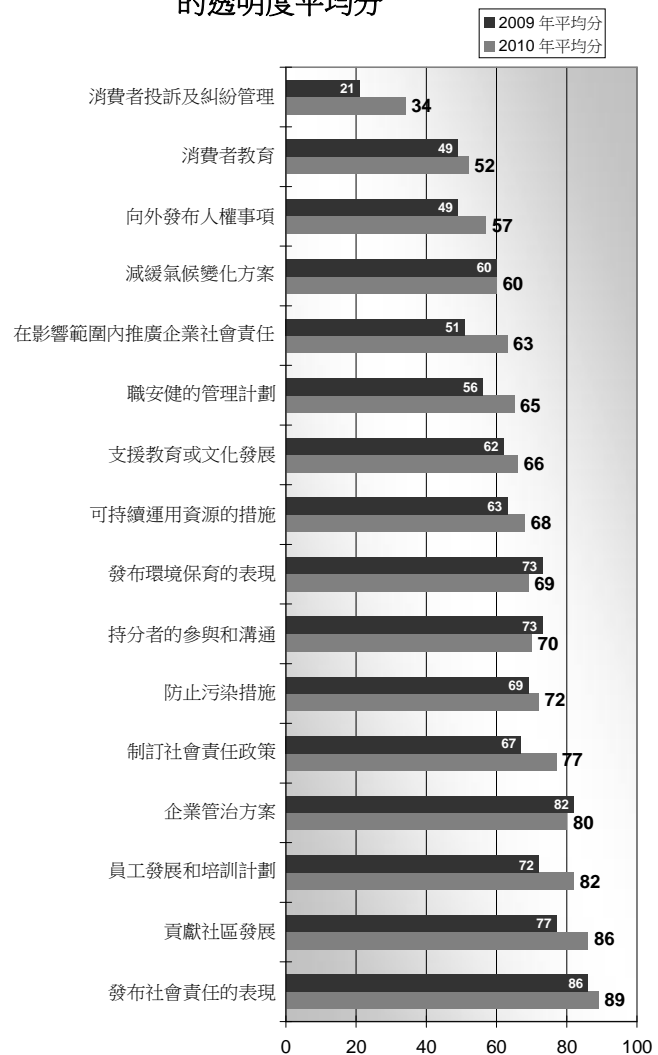
香港100 (HK100) 企業社會責任指數

此指數包含16項參考ISO 26000《社會責任指南》的指標，從14個行業中選取100家香港機構，根據其官方網站、公司政策及報告等資料中分析其在履行社會責任上的透明度，得分愈高代表透明度愈高。今年的整體指數為66分（滿分為100分），比去年上升3分。

整體來說，機構在「發布社會責任的表現」上的透明度最高，與往年一樣；其次是「貢獻社區發展」及「員工發展和培訓計劃」。

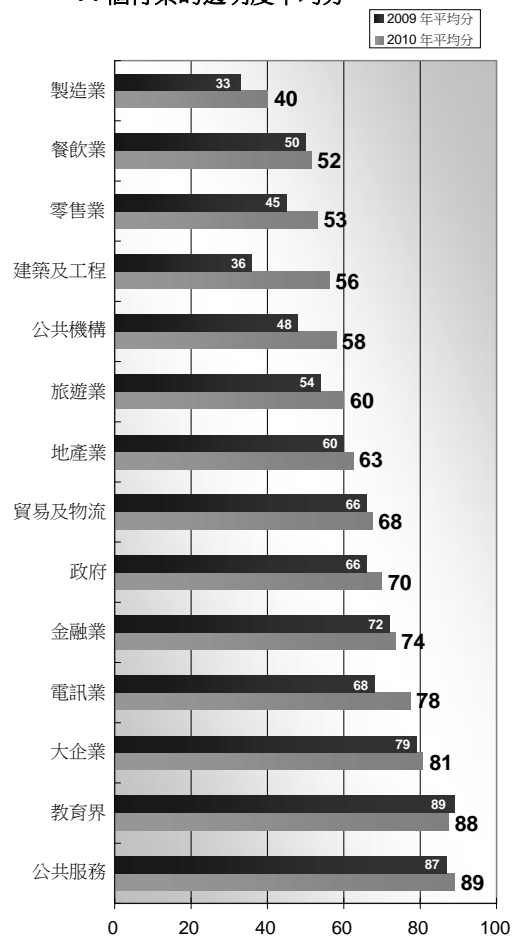
相反，「消費者投訴及糾紛管理」、「消費者教育」及「向外發布人權事項」等的透明度則得分最低。

**16 項企業社會責任指標
的透明度平均分**



此外，業界在發布社責訊息上存在頗大差距。公共服務界別和教育界在社責相關活動的透明度最高；然而，製造業、餐飲業及零售業只提供有限的社責資訊予公眾。

14 個行業的透明度平均分



###